GUÍA DE ALTERNATIVAS DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE EN MIPYMES TURÍSTICAS DE CUNDINAMARCA



PROYECTO "SOSTENIBILIDAD EN MIPYMES TURÍSTICAS"

CONVENIO DE ASOCIACIÓN NO. SBV-ES-CA-129-2025 SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA – SECRETARIA DEL BIENESTAR VERDE Y LA CORPORACIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL –CAEM

Bienestar Verde
Gobernación de Cundinamarca

Una filial de:
Cámara de Comercio de Bogotá

CONTENIDO

1. MENSAJE INSTITUCIONAL 4
Gobernación de Cundinamarca 5
Corporación Ambiental Empresarial CAEM 5
2. CÓMO USAR ESTA GUÍA 5
2.1. Propósito y alcance 5
2.2. Líneas temáticas 6
3. Objetivo 6
Objetivo General 6
4. CONTEXTO TERRITORIAL Y CARACTERIZACIÓN DE LAS MIPYMES 7
5. Sectores económicos y distribución por tamaño de empresa 7
5.1. Retos y oportunidades 9
6. MARCO Y DEFINICIONES 10
6.1. Marco Normativo y Político 11
7. Líneas Estratégicas y Alternativas para la producción y consumo responsable **¡Error! Marcador no definido.**
7.1. Prácticas organizacionales o transversales 15
Planeación 15
Seguimiento 16
Financiamiento 16
Gestión de alianzas 17
Compras sostenibles 17
Cultura y educación ambiental 17
Comunicaciones 17
7.2. Prácticas operativas 18
Gestión eficiente del agua 19
Eficiencia energética y transición a energías limpias 22
Gestión y aprovechamiento de residuos sólidos 24
Herramientas para reducción de huella de carbono 26

Referencias Bibliográficas 28

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Proporción de empresas atendidas por subsectores 8
Figura 2. Distribución de tamaño de empresas en la 50 MiPymes seleccionadas. . 8
Figura 3. Forma de constitución de las 50 MiPymes seleccionadas 9
Figura 4. Retos y oportunidades generales para las MiPymes turísticas 10
Figura 5. Contenido de las medidas de guía 18

LISTA DE TABLAS

Tabla 4. Nodos turísticos priorizados 7
Tabla 1. Normativa de orden Nacional y Departamental 11
Tabla 2. Normativa internacional y estándares aplicables 13
Tabla 3. Instrumentos de política pública relacionados (CONPES, sectoriales, ODS) 14

EQUIPO TÉCNICO

SECRETARÍA DE BIENESTAR VERDE

Yamile Cerdas
Gerente SBV
Delegada secretario de Bienestar Verde

Angela Ospina
Profesional SBV
Supervisora Convenio

CORPORACIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL - CAEM

Doly Jiménez
Directora del Proyecto
Directora Producción Sostenible

Daniel Álava
Director Cambio Climático

Mauricio Venegas
Director Energía Sostenible

Elaboró
Gina Mora
Profesional Senior

2025

1. MENSAJE INSTITUCIONAL

Gobernación de Cundinamarca

Cundinamarca, territorio líder en turismo sostenible

La Gobernación de Cundinamarca, a través de la Secretaría de Bienestar Verde, reafirma su compromiso con la construcción de un desarrollo territorial equilibrado y resiliente. Esta guía es el resultado del trabajo articulado entre la administración departamental, los aliados estratégicos nacionales y el sector empresarial, con el propósito de fortalecer la producción y el consumo responsable en las mipymes turísticas de nuestro departamento. Invitamos a todos los empresarios del sector a implementar estas alternativas y buenas prácticas, que permiten dinamizar la economía local, proteger nuestro patrimonio natural y cultural, y asegurar calidad de vida para las generaciones presentes y futuras en articulación con la Estrategia Departamental de Economía Circular – “Circulando recursos, pensando a futuro”: en su capítulo de Nodo Turismo.

Corporación Ambiental Empresarial CAEM

Compromiso técnico con la sostenibilidad turística de Cundinamarca

La Corporación Ambiental Empresarial – CAEM, como aliado estratégico y centro especializado en sostenibilidad empresarial, ha acompañado el desarrollo de esta guía con rigor técnico y enfoque práctico, adaptando cada recomendación a la realidad de las MiPymes turísticas de Cundinamarca. Las alternativas y buenas prácticas aquí consignadas fueron seleccionadas y validadas considerando los retos y potencialidades del territorio, para ofrecer soluciones viables y efectivas. Invitamos a los empresarios a aprovechar este instrumento como hoja de ruta para fortalecer la competitividad, la gestión ambiental y la circularidad en la operación turística del departamento.

2. CÓMO USAR ESTA GUÍA

2.1. Propósito y alcance

Esta guía busca orientar a las MiPymes turísticas de Cundinamarca en la selección e implementación de alternativas de producción y consumo responsable en agua,

principalmente en gestión de la energía, gestión de residuos y huella de carbono, priorizando decisiones prácticas, costo-efectivas y escalables.

Los destinatarios principales son propietarios, gerentes, responsables operativos y personal con funciones ambientales en prestadores de servicios turísticos con RNT (Registro Nacional de Turismo) vigente y domicilio/establecimiento en el departamento.

2.2. Líneas temáticas

La guía está diseñada para ser consultada por líneas temáticas, de modo que cada empresa pueda dirigirse directamente a los apartados que respondan a sus necesidades.

- Si su prioridad es agua, consulte la sección correspondiente de alternativas y seleccione la medida que mejor se ajusten a su operación.
- Si su prioridad es energía, residuos o huella de carbono, proceda del mismo modo, utilizando las fichas como instrumento operativo para planear, ejecutar y hacer seguimiento de las medidas.
- Este enfoque se alinea con el componente de fortalecimiento de capacidades previsto en la convocatoria cuatro (4) webinar sobre cambio climático, gestión del agua en el territorio, circularidad de materiales y transición energética al ofrecer un puente inmediato entre la formación y la implementación de acciones en las MiPymes

3. OBJETIVO

3.1. Objetivo General

Proporcionar a las MiPymes turísticas de Cundinamarca una guía técnica y práctica con alternativas viables para optimizar el uso del agua, la energía, los residuos sólidos y reducir la huella de carbono. La guía incluye metodologías, criterios claros de selección y herramientas de monitoreo adaptadas a microempresas, fortaleciendo capacidades técnicas, promoviendo el consumo responsable y la educación ambiental, asegurando el cumplimiento normativo y posicionando al departamento como destino turístico sostenible y competitivo, con menores costos operativos y acceso a mercados que valoran la sostenibilidad.

4. CONTEXTO TERRITORIAL Y CARACTERIZACIÓN DE LAS MIPYMES

La Secretaría de Bienestar Verde de la Gobernación de Cundinamarca, con la Estrategia Departamental de Economía Circular "*Circulando recursos, pensando a futuro*" y la Política de Cambio Climático Departamental, ha agrupado y delimitado 4 nodos turísticos estratégicos que tiene características claves para la implementación de la estrategia.

Tabla 1. Nodos turísticos priorizados

Nodo	Municipios incluidos
Turismo ecológico	La Calera, Gachalá, Guasca, Ubalá, Junín, Choachí, Gachetá, Fómeque, Gama.
Turismo del Río	Girardot, Agua de Dios, Tocaima, Viotá, Ricaurte, Nilo, Tibacuy, Fusagasugá.
Turismo patrimonial	Sibaté, Soacha, Mosquera, Funza, Madrid, Facatativá, El Rosal, Subachoque.
Turismo pueblos dorados	Cota, Nemocón, Tenjo, Cogua, Chía, Suesca, Cajicá, Tausa, Guatavita, Sutatausa, Tabio, Cucunubá, Tocancipá, Ubaté, Gachancipá, Fúquene, Sesquilé, Susa, Zipaquirá, Simijaca.

4.1. Sectores económicos y distribución por tamaño de empresa

Implicación para la guía. La ubicación por nodo condiciona: (i) disponibilidad y costo del agua, (ii) cargas energéticas (p. ej., calentamiento de agua), (iii) logística y cobertura de gestores de residuos, y (iv) la pertinencia de medidas de mitigación de GEI. Por ello, los árboles de decisión y la matriz de aplicabilidad (Cap. 6) parten de esta lectura territorial.

Del total de 50 MiPymes turísticas atendidas por el proyecto, 35 corresponden al subsector de hospedaje (hoteles, hostales, glamping y similares), lo que representa el 70,0 %. Los 15 casos restantes (30,0%) pertenecen a otros servicios turísticos, como agencias de viaje, gastronomía y actividades asociadas (Figura 1). Esta composición sectorial orienta la pertinencia de priorizar medidas enfocadas en el consumo de agua sanitaria, el calentamiento de agua y la gestión de residuos posconsumo en sus operaciones.

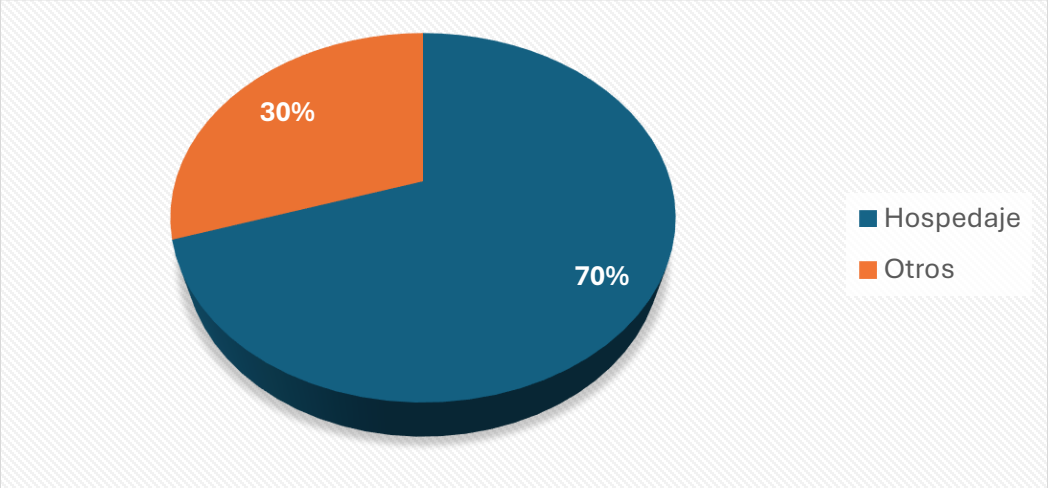


Figura 1. Proporción de empresas atendidas por subsectores

La muestra está compuesta mayoritariamente por 47 microempresas (94,0%), mientras que solo 3 corresponden a pequeñas o medianas empresas (6,0%). Esta distribución hace necesario privilegiar alternativas de bajo Gasto de Capital (CAPEX) y diseñar rutas de escalamiento según niveles de madurez (básico → intermedio → avanzado), de manera que los retornos económicos y operativos resulten viables para la mayoría de las unidades productivas.

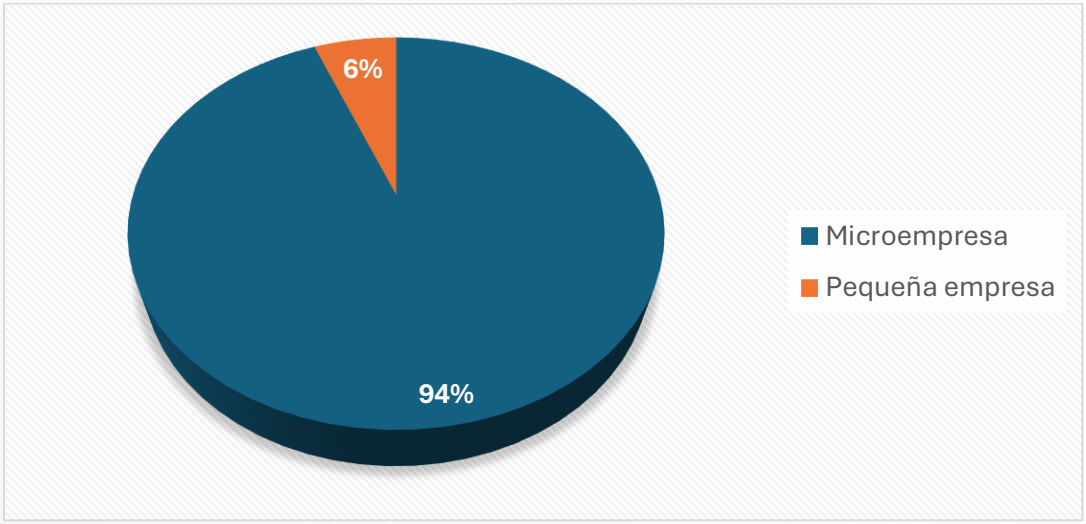


Figura 2. Distribución de tamaño de empresas en la 50 MiPymes seleccionadas.

En cuanto a la forma de constitución, 31 empresas (62%) son personas naturales y 19 (38%) son personas jurídicas Figura 3. La prevalencia de estructuras pequeñas y de carácter familiar sugiere la conveniencia de promover medidas simples, estandarizadas y replicables, con requerimientos de gestión documental y mantenimiento acordes a su capacidad operativa.

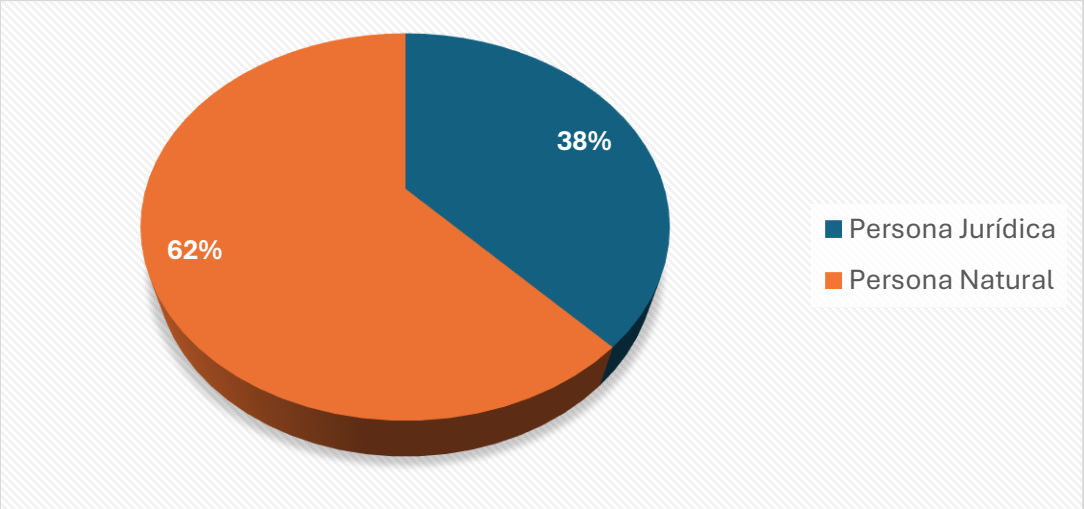


Figura 3. Forma de constitución de las 50 MiPymes seleccionadas

4.2. Retos y oportunidades

Los recursos evaluados para las empresas tienen retos y oportunidades particulares para el sector, las cuales se presentan de manera general en la Figura 4. Cómo atenderlos se presenta en la sección 7. **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**



Figura 4. Retos y oportunidades generales para las MiPymes turísticas

5. MARCO Y DEFINICIONES

El enfoque de esta guía se sustenta en principios operativos de gestión ambiental y de producción y consumo responsable: prevención, enfoque de ciclo de vida, jerarquía de gestión de residuos y mejora continua (PDCA). Estos principios son coherentes con los

sistemas de gestión ISO 14001 (gestión ambiental) y ISO 50001 (gestión de la energía), con la medición de huella hídrica (ISO 14046) y con la contabilidad corporativa de gases de efecto invernadero (GHG Protocol), lo que permite decisiones trazables, comparables y orientadas a mejora continua. Además, las líneas técnicas de esta guía (agua, energía, circularidad de materiales y cambio climático) se corresponden con los ejes de fortalecimiento de capacidades definidos por la convocatoria.

6. MARCO NORMATIVO Y POLÍTICO

El marco normativo y político que sustenta la presente guía establece las bases legales, técnicas y estratégicas para la implementación de prácticas de producción y consumo responsable en el sector turístico. Se incluyen disposiciones nacionales, departamentales e internacionales que inciden directa o indirectamente en la gestión ambiental, la sostenibilidad empresarial y la competitividad turística.

Tabla 2. Normativa de orden Nacional y Departamental

NORMA / INSTRUMENTO	DESCRIPCIÓN	APLICACIÓN EN EL PROYECTO
Ley 2068 de 2020 (modifica Ley 300/1996 y 1558/2012)	Fortalece la sostenibilidad como eje del turismo (conservación, formalización, calidad e incentivos). (Función Pública, Secretaría del Senado, MinComercio)	Exige incorporar prácticas de uso eficiente de agua y energía, manejo de residuos y protección de atractivos en la operación turística.
Decreto 1076 de 2015 (DUR Ambiente)	Compila el régimen ambiental: permisos de agua, vertimientos, emisiones, licencias, SINAP y régimen sancionatorio. (Ministerio de Ambiente, Función Pública)	Marco para concesión de aguas, permisos de vertimiento/emisiones y relación con CAR/ANLA según medidas implementadas.
Resolución 631 de 2015 (MADS)	Fija parámetros y límites máximos permisibles para vertimientos puntuales a cuerpos de agua y alcantarillado. (Ministerio de Ambiente, Normas CRA)	Relevante para PTAR, rejillas/engrasadores y monitoreo de calidad de efluentes en alojamientos y restaurantes.
Resolución 909 de 2008 (MADS)	Estándares de emisión a la atmósfera para fuentes fijas y procedimientos de medición. (Ministerio de Ambiente)	Aplica solo si existen fuentes fijas con chimenea (p. ej., calderas, hornos, generadores). Verificar cumplimiento y controles.

Resolución 627 de 2006 (ruido)	Norma nacional de emisión de ruido y ruido ambiental por sectores y horarios. (Ministerio de Ambiente)	Planes de control de ruido (horarios, barreras, mantenimiento de equipos) en alojamientos, restaurantes y atractivos.
Ley 373 de 1997 (PUEAA)	Programa obligatorio de uso eficiente y ahorro del agua para usuarios y prestadores. (Ministerio de Ambiente, Función Pública)	Sustenta metas de ahorro, medición, campañas y aprovechamiento de aguas lluvias en establecimientos turísticos.
Ley 2232 de 2022 (plásticos de un solo uso)	Establece reducción gradual y prohibiciones para 21 productos de un solo uso. (Ministerio de Ambiente)	Impacta dotación/operación (pitillos, menaje, empaques). Transición a alternativas reutilizables / compostables y ajuste de compras.
Resolución 2184 de 2019 (código de colores)	Adopta el código nacional de colores: verde (orgánicos), blanco (aprovechables), negro (no aprovechables). (Ministerio de Ambiente)	Base para PGIRS interno, señalización y contenerización en hoteles, agencias y restaurantes.
Resolución 1407 de 2018 modificada por 1342 de 2020 (envases y empaques)	Regula la gestión ambiental de envases y empaques y ajusta plazos/obligaciones. Aclara alcance a "productores". (Ministerio de Ambiente, Alcaldía de Bogotá, Normas CRA, ANLA)	Las MiPymes son "productoras" si ponen marca propia. Deben articularse a planes individuales/colectivos y asegurar separación/entrega formal.
Ley 2099 de 2021 (Transición energética, modifica 1715/2014)	Moderniza el marco de FNCER y autogeneración/energía distribuida; incentivos y racionalización de trámites. (Función Pública)	Habilita fotovoltaica de autoconsumo y medidas de eficiencia energética en establecimientos turísticos.
Política Pública Departamental de Gestión del Riesgo de Desastres de Cundinamarca 2018–2036	Orienta la GRD en el territorio y su articulación con PDD y POT; integra consideraciones de cambio climático. (Gobernación de Cundinamarca)	Transversal para planes de emergencia en hoteles, centros turísticos y atractivos naturales.
Política de Gestión de Cambio Climático – Cundinamarca	Lineamientos y retos para integrar el cambio climático en programas sectoriales del departamento. (Gobernación de Cundinamarca)	Alinea medidas de GEI/agua/energía con metas territoriales y reportes departamentales.

(Documento técnico de soporte)		
PAC CAR 2024–2027 (Plan de Acción Cuatrienal de la CAR)	Orienta acciones ambientales regionales 2024–2027 (autoridad ambiental sobre gran parte de Cundinamarca). (car.gov.co)	Referencia para articular acciones de agua, residuos y educación ambiental con la autoridad ambiental competente.

Tabla 3. Normativa internacional y estándares aplicables

NORMA / ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	APLICACIÓN EN EL PROYECTO
ISO 14001:2015 (SGA)	Requisitos para establecer, implementar y mejorar un sistema de gestión ambiental. (Departamento Nacional de Planeación)	Marco PDCA para planear/operar/evaluar/mejorar medidas de la guía.
ISO 50001:2018 (Gestión de la energía)	Mejora del desempeño energético, uso y consumo; compatible con ISO 14001. (Referencia sectorial estándar ISO).	Sustenta auditorías y planes de ahorro/renovables (p. ej., FV autoconsumo).
ISO 46001:2019 + Amd 1:2024 (Gestión de eficiencia hídrica)	Requisitos y guía para sistemas de eficiencia hídrica (reduce/replace/reuse) y enmienda 2024 sobre acción climática. (iso.org)	Programa de uso eficiente del agua: medición, metas, captación de lluvias y reutilización.
ISO 14064-1:2018 (GEI, inventarios organizacionales)	Requisitos para cuantificar y reportar emisiones y remociones de GEI a nivel organizacional. (iso.org)	Base metodológica para calcular y reportar la **huella de carbono** de MiPymes.
GHG Protocol – Corporate Standard (WRI/WBCSD)	Estándar de contabilidad y reporte corporativo de GEI, complementario a ISO 14064-1. (ghgprotocol.org)	Criterios para alcances 1, 2 (y 3 si aplica) y límites organizacionales.
Acuerdo de París (2015)	Tratado internacional sobre cambio climático; en vigor desde **4-nov-2016**; objetivo de 1,5–2 °C. (unfccc.int, Naciones Unidas)	Contexto macro que justifica medidas de **bajas emisiones** en turismo (energía, residuos, movilidad).
Agenda 2030 – ODS 6, 12, 13	Metas globales para agua limpia, producción/consumos responsables y acción climática. (Naciones Unidas, ods.dnp.gov.co)	Alineación de indicadores de agua, residuos, energía y GEI con ODS.

Tabla 4. Instrumentos de política pública relacionados (CONPES, sectoriales, ODS)

INSTRUMENTO / DOCUMENTO	DESCRIPCIÓN	APLICACIÓN EN EL PROYECTO
CONPES 3934 de 2018 – Política de Crecimiento Verde	Hoja de ruta para productividad y competitividad basada en capital natural; eficiencia de recursos y eco-innovación. (Colaboración DNP, Departamento Nacional de Planeación)	Orienta eficiencia hídrica/energética y economía circular en MiPymes turísticas.
CONPES 4060 de 2021 – Estrategia Nacional de Economía Circular	Lineamientos para cerrar ciclos de materiales, agua y energía; metas y gobernanza ENEC. (Colaboración DNP, Ministerio de Ambiente)	Sustenta **aprovechamiento**, compras circulares, metas de valorización.
Política de Turismo Sostenible "Unidos por la Naturaleza" (MINCIT)	Posiciona la sostenibilidad como pilar del desarrollo turístico; lineamientos sectoriales. (MinComercio)	Marco sectorial para integrar diagnóstico, medidas e indicadores en empresas turísticas.
Plan Sectorial de Turismo 2022–2026 "Turismo en Armonía con la Vida"	Ejes, programas y acciones que integran sostenibilidad en el sector 2022–2026. (FONTUR)	Permite alinear la guía con metas sectoriales vigentes (capacidades, sostenibilidad territorial).
Política Departamental de Cambio Climático – Cundinamarca	Lineamientos y metas (2025–2050) para integrar clima en el PDD y programas sectoriales. (Gobernación de Cundinamarca)	Alinea medidas de GEI/agua/energía a metas departamentales y reportes territoriales.

7. PRÁCTICAS Y ALTERNATIVAS PARA LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

A continuación, se presentan alternativas identificadas, que ofrecen a las empresas acciones e iniciativas que se pueden incorporar en sus procesos, de acuerdo con sus necesidades y capacidades.

Estas se presentan en dos enfoques:

- **Prácticas organizacionales o transversales:** Se presentan en siete dimensiones clave: planeación, seguimiento, financiamiento, gestión de alianzas, compras

sostenibles, cultura y educación ambiental y comunicaciones. Estas prácticas están orientadas al fortalecimiento de la estructura interna, la gestión estratégica y la cultura ambiental empresarial.

- **Prácticas operativas:** Se dividen en cuatro temáticas ambientales: gestión eficiente del agua, eficiencia energética y transición a energías limpias, gestión y aprovechamiento de residuos sólidos y herramientas para la reducción de huella de carbono. Estas prácticas, consignadas como medidas operativas, se enfocan en la mejora del desempeño ambiental desde una perspectiva técnica dentro de los procesos productivos y de servicio.

La incorporación de estas buenas prácticas, tanto organizacionales como operativas, permitirá a las empresas del sector turístico reducir su impacto ambiental, fortalecer la calidad de los servicios y contribuir a un modelo de desarrollo sostenible y responsable para el sector.

7.1. Prácticas organizacionales o transversales

Teniendo en cuenta las dimensiones a nivel organizacional, a continuación, se presentan algunas acciones sugeridas que las empresas pueden incorporar de manera gradual en sus operaciones y de acuerdo con sus prioridades estratégicas.

Estas medidas buscan consolidar la gestión ambiental interna, consolidar cultura de sostenibilidad al interior y mejorar su desempeño frente a desafíos emergentes en el sector. Su implementación va más allá del cumplimiento de requisitos apuntando a la construcción de valor reputacional, la eficiencia operativa y el acceso a nuevas oportunidades.

Planeación

Esta dimensión se define como el proceso por el cual se toman decisiones anticipadas con base en el conocimiento de la realidad, para alcanzar objetivos y prever consecuencias. A través de este proceso es posible integrar buenas prácticas en la operación mediante acciones concretas, asignación clara de responsabilidades.

- Definir una política o compromiso de sostenibilidad ambiental para el establecimiento.
- Documentar y establecer un programa de gestión ambiental que permita hacer seguimiento y control de las actividades.
- Gestionar la obtención del certificado de calidad turística para el establecimiento.

- Implementar la normatividad en sostenibilidad de turismo mediante la adopción de las Normas Técnicas Sectoriales de Sostenibilidad Turística (NTS-TS).
- Asignar funciones y responsabilidades específicas al personal del establecimiento asociadas con la sostenibilidad ambiental

Seguimiento

Es el proceso que permite recopilar y analizar información sobre el proceso o actividad con el fin de evaluar su avance y facilitar la toma de decisiones. El seguimiento continuo a las acciones de producción y consumo sostenibles permite tomar decisiones informadas sobre el uso de los recursos y otros aspectos operativos, administrativos y de gestión.

- Registro periódico de consumos de energía agua, gas natural, combustibles, materias primas, generación de residuos y otros insumos asociados a la actividad. Esta información es base para el cálculo de huella de carbono y participación de procesos de certificación bajo normas sectoriales. Incluso para toma de decisiones de índole administrativo o financiero.
- Establecer una herramienta que permita registrar la generación y disposición de residuos, diferenciándolos entre no aprovechables, reciclables, peligrosos y/o especiales
- Definir indicadores ambientales que faciliten el monitoreo del uso de los recursos naturales y la efectividad de las medidas que se implementen con relación a esto.
- Diseñar e implementar un plan de inspección y mantenimiento de instalaciones y equipos para identificar posibles fugas, deterioros o daños que impacten negativamente los procesos.

Financiamiento

Se refiere al acceso a recursos económicos disponibles o requeridos (efectivo, préstamos, inversiones, etc) para operar o ejecutar proyectos en el corto, mediano o largo plazo. Las acciones listadas bajo esta dimensión apuntan a que la empresa cuente con recursos adecuados para la implementación de medidas alternativas de producción y consumo.

- Definir un presupuesto específico para las acciones de sostenibilidad ambiental que se planean implementar.
- Identificar oportunidades de financiamiento disponibles a través de entidades públicas, privadas, organizaciones no gubernamentales (ONG), gremios, asociaciones u otros aliados que promuevan la sostenibilidad en el sector turismo y/o se pueda acceder colectivamente a proyectos de financiamiento.
- Explorar programas de incentivos y beneficios tributarios a nivel nacional o local para empresas que implementen medidas ambientales o adquieran tecnologías limpias.

Gestión de alianzas

Coordinación estratégica de relaciones entre organizaciones para alcanzar objetivos comunes, mediante planificación, ejecución y evaluación conjunta.

Compras sostenibles

Las acciones en esta dimensión buscan establecer criterios de compra congruentes y coherentes con principios ambientales, sociales y locales a fin de reducir impactos negativos y fortalecer cadenas productivas locales. Entre las acciones que la empresa puede incorporar están:

- Formular una política de compras sostenibles con requisitos mínimos como preferencia por proveedores locales, productos que no tu utilicen materiales de un solo uso o disminuyan el material de empaque, solicitud de certificaciones (locales, oficiales, internacionales) a proveedores.
- Elaboración de un catálogo de proveedores locales, manteniendo actualizado un listado preferente de productores de alimentos, proveedores de limpieza, transporte o productos complementarios como artesanías. Para esto puede apoyarse en el catálogo de negocios verdes de la Gobernación o de la Corporación los cuales pasen por un proceso de verificación y aval por parte de las entidades.

Cultura y educación ambiental

Las actividades de cultura y educación ambiental buscan fomentar comportamientos responsables en los huéspedes, clientes, usuarios, visitantes, personal y comunidad a través de acciones concretas. Algunas de estas son:

- Instalar señalización de áreas y brindar información rápida en el proceso de registro, bien sea de forma digital (QR), física (folleto) o verbal.
- Diseñar e implementar un programa de formación para el personal
- Elaborar manual de alternativas y buenas prácticas ambientales y difundir con el personal.
- Disponer de guías y guiones de atención al cliente para el personal
- Establecimiento de alianzas con otros actores locales a fin de fortalecer las redes y establecer programas de turismo comunitario
- Evaluación y establecimiento de incentivos (descuentos, experiencias) a usuarios que adopten alguna alternativa.

Comunicaciones

Se entiende como el proceso organizado de divulgación y difusión de acciones y logros a través de canales que habilita un relacionamiento eficaz con grupos de interés y refuerza la cultura organizacional. Para las organizaciones que optan por implementar prácticas alternativas de producción y consumo es clave comunicar de forma clara y transparente las

acciones que asumen como organización y aquellas que asumen los usuarios u otras partes interesadas.

- Divulgar las iniciativas ambientales y los avances logrados a través de la página web, redes sociales u otros canales de comunicación, dirigidos a clientes, proveedores y demás actores clave.
- Participar en redes locales o nacionales que permitan compartir experiencias en gestión ambiental, así como generar espacios de construcción colectiva al interior de la empresa para identificar posibles acciones de mejora ambiental en el desarrollo de sus actividades.
- Informarse sobre las actividades e iniciativas de sostenibilidad ambiental que desarrollan las entidades del ámbito municipal, departamental o nacional donde se ubica el establecimiento, y evaluar la posibilidad de participar en ellas

7.2. Prácticas operativas

Se identificaron alternativas de producción y consumo que mejoran el desempeño ambiental de las empresas, cada alternativa se encuentra descrita de manera clara y concisa de forma que el empresario pueda consultar la línea temática de su interés y ubicar rápidamente una medida que se ajuste a su necesidad, a través de la información que se describe en la Figura 5.



Figura 5. Información de las medidas de guía

Las alternativas son clasificadas en tres niveles de complejidad (bajo, medio, alto), esto se hace con la intención de que las MiPymes orienten su elección de acuerdo con su capacidad técnica, económica y operativa, y puedan avanzar de manera gradual. Por lo anterior, para

la categorización se tuvo en cuenta el costo estimado, el tiempo de implementación y los conocimientos técnicos requerido para la implementación así:

- **Nivel de complejidad bajo**: se asigna a medidas o alternativas de bajo costo, rápida implementación y requerimiento técnico mínimo no especializado. Estas no requieren cambios estructurales, permisos o licencias especiales, los conocimientos pueden adquirirse de en poco tiempo y de forma autogestionada. Es posible medir beneficios en los 6 meses siguientes.
- **Nivel de complejidad medio**: estas implican una inversión moderada y acompañamiento técnico básico o especializado, aunque es posible implementarlas con acompañamiento de apoyo local o proveedores certificados. La empresa requerirá invertir en planificación, ajustes operativos o estructurales menores y mantenimientos periódicos. Así, la inversión es este caso será media, se requieren diseños sencillos con acompañamiento técnico o profesional. Es posible medir beneficios entre los 6 a 18 meses.
- **Nivel de complejidad alto**: esta categoría incluye medidas de mayo complejidad técnica, inversiones significativas y/o integración de nuevas tecnologías. Los requerimientos técnicos especializados pueden incluir factibilidad, permisos y licencias o establecimiento de contratos con proveedores especializados. La inversión de la empresa además de la adquisición de equipos o tecnologías también deberá ser en estudios de ingeniería o apoyo técnico certificado y avalado. Los resultados podrían ser medidos entre los 12 y 36 meses siguientes.

Se recomienda que las empresas que inician su ruta de sostenibilidad lo hagan con medidas y alternativas de nivel básica, que puedan generar resultados visibles en menor tiempo y fortalezcan la cultura organizacional en la visión de sostenibilidad y progresivamente avanzar con medidas de complejidad media y alta.

Gestión eficiente del agua

El uso eficiente del agua permite reducir significativamente el consumo sin afectar la calidad del servicio ni la experiencia del cliente, visitante o turista. Al optimizar el uso de agua potable, se disminuye la dependencia de este recurso en sus operaciones diarias y se contribuye a una gestión más responsable del mismo.

A continuación, se presentan medidas asociadas a la gestión eficiente del agua

Nombre de la medida	Sistema de recolección de aguas lluvias
Descripción	Captación y almacenamiento de agua lluvia para usos no potables como riego, limpieza y sanitarios
Requerimientos generales	Canaletas, filtros de hojas y tanque de almacenamiento. Materiales plásticos o metálicos certificados para uso no potable.
Beneficios y co-beneficios esperados	Reducción de consumo de agua potable Reducción de costos en factura de agua Aumento de resiliencia y capacidad adaptativa en eventos de escases de agua
Nivel de complejidad de implementación	Medio
Consideraciones	Requiere evaluación de capacidad de carga de techos y muros para instalación de estructuras

Nombre de la medida	Fumigadora estacionaria y blower industrial
Descripción	Adquisición de equipos para limpieza y mantenimiento de áreas verdes o superficies, eléctricos en la medida de los posible.
Requerimientos generales	Evaluar la capacidad requerida acorde al tamaño del área a mantener y limpiar.
Beneficios y co-beneficios esperados	Reducción de emisiones Reducción de ruido Mejora en tiempos de operación
Nivel de complejidad de implementación	Bajo
Consideraciones	El uso de estos equipos implica uso de EPP y e instalación de carga eléctrica adecuada Requiere mantenimiento periódico

Nombre de la medida	Instalación de griferías y duchas ahorradoras
Descripción	Dispositivos como aireadores, limitadores de caudal o temporizadores que reducen significativamente el flujo de agua sin afectar la comodidad del usuario
Requerimientos generales	Aireadores o difusores universales adaptables a grifos y duchas existentes. Válvulas de control o llaves temporizadas (manuales o automáticas). Presión mínima de agua entre 1,5 y 3 bar

Beneficios y co-beneficios esperados	Ahorro en consumo de agua por cada punto de uso
Nivel de complejidad de implementación	Bajo
Consideraciones	Verificar compatibilidad del accesorio con el tipo de grifo o ducha existente. En zonas con baja presión, preferir aireadores de caudal variable Registrar el consumo de agua antes y después de la instalación Realizar limpieza o reemplazo de aireadores cada 12 meses aproximadamente para evitar obstrucciones

Nombre de la medida	**Filtración de agua**
Descripción	Instalación de filtros físicos o carbón activado para mejorar la calidad del agua de consumo o uso operativo
Requerimientos generales	Filtro de sedimentos, carbón activado y prefiltro. Limpieza y cambio de cartuchos según fabricante.
Beneficios y co-beneficios esperados	Reducción en el consumo de agua potable para consumo
Nivel de complejidad de implementación	Bajo
Consideraciones	No sustituye procesos de desinfección

Nombre de la medida	**Instalación de Sistemas Sépticos para Tratamiento de Aguas Residuales**
Descripción	Alternativa eficiente y económica para el tratamiento in situ de las aguas residuales generadas en establecimientos turísticos ubicados en zonas rurales o donde no existe conexión al alcantarillado público
Requerimientos generales	Adquisición de tanque séptico de capacidad y características determinadas, elementos de filtración y drenaje, tuberías, ventilación Debe hacerse diseño y dimensionamiento por profesional sanitario o ambiental
Beneficios y co-beneficios esperados	Reducción de la contaminación del suelo y fuentes de agua

	Mejora en la salud pública y percepción ambiental del establecimiento.
Nivel de complejidad de implementación	Alto
Consideraciones	Se requiere mantenimiento periódico: limpieza de lodos y grasas cada 1–2 años. Requiere acceso vehicular para vaciado o extracción de lodos Requiere realizar diagnóstico previo del tipo de suelo y nivel freático Registrar mantenimiento y disposición de lodos

Eficiencia energética y transición a energías limpias

La implementación de estas alternativas está orientada a disminuir el consumo de energía eléctrica y combustibles fósiles en las operaciones, además de promover entre los empresarios la adopción de energías renovables en sus instalaciones.

Nombre de la medida	**Instalación de luminarias solares LED**
Descripción	Sistema de iluminación que combina tecnología LED con paneles solares para generar energía limpia y reducir el consumo eléctrico de la red.
Requerimientos generales	Panel solar fotovoltaico, batería recargable y luminaria LED integrada. Instalación en áreas exteriores o zonas comunes con buena exposición solar. Mantenimiento: limpieza de paneles y revisión de conexiones.
Beneficios y co-beneficios esperados	Ahorro de energía eléctrica Reducción de emisiones de CO_2
Nivel de complejidad de implementación	Bajo
Consideraciones	Requiere evaluar el espacio con mayor exposición solar, verificar la autonomía de la batería de acuerdo con la exposición y ubicación geográfica.

Nombre de la medida	**Paneles fotovoltaicos en autoconsumo**
Descripción	Instalación de paneles solares conectados a la red interna del establecimiento para generación.
Requerimientos generales	Módulos fotovoltaicos, inversor, estructura de montaje y protecciones.

	Diseños e ingeniería (factibilidad, capacidad, instalación) Trámite ante operador de red (si aplica)
Beneficios y co-beneficios esperados	Independencia energética Reducción de consumo de energía Disminución de huella de carbono
Nivel de complejidad de implementación	Alto
Consideraciones	Requiere diseño técnico, inversión inicial alta y mantenimiento anual. El diseño técnico es esencial para la efectividad de la medida y para evitar daños en la infraestructura actual de la empresa

Nombre de la medida	**Baterías solares**
Descripción	Dispositivos que almacenan energía generada por sistemas solares para uso nocturno o en emergencias.
Requerimientos generales	Baterías de litio o gel, controlador de carga, inversor. El espacio de instalación debe ser seguro, ventilado y señalizado
Beneficios y co-beneficios esperados	Independencia energética Reducción de consumo de energía
Nivel de complejidad de implementación	Media
Consideraciones	Seleccionar capacidad de batería de acuerdo con el consumo energético promedio y la autonomía deseada Las baterías de litio presentan mejor rendimiento y vida útil, pero tienen un costo inicial más alto Cuando finalice la vida útil de la batería la disposición debe hacerse de acuerdo con las normas establecidas para residuos peligrosos.

Nombre de la medida	**Calentadores solares**
Descripción	Equipos que utilizan la radiación solar para calentar agua, reduciendo el uso de electricidad o gas
Requerimientos generales	Colector solar, tanque térmico, tuberías aisladas. Instalación en cubierta orientada al sol.
Beneficios y co-beneficios esperados	Independencia energética Reducción de consumo de energía para calentamiento de agua Reducción de huella de carbono

Nivel de complejidad de implementación	Media
Consideraciones	Requiere análisis de radiación para garantizar calentamiento. Mantenimiento anual.

Gestión y aprovechamiento de residuos sólidos

La implementación de medidas en esta línea temática apuntar a reducir la generación de residuos, incrementar la valorización a través de prácticas como reciclaje o compostaje y procesos de eliminación de plásticos de un solo uso, de forma que las empresas puedan estar alienadas con la legislación vigente.

Nombre de la medida	**Sistema de lombricutivo**
Descripción	Uso de lombrices rojas californianas para transformar residuos orgánicos en humus o compost líquido de alta calidad. puede implementarse en espacios pequeños y adaptarse a la escala y tamaño de la empresa
Requerimientos generales	Diseño e instalación de con perforaciones inferiores para drenaje. Adquisición de sustrato, lombrices. Capacitación y entendimiento de preparación de residuos, control de humedad, cosecha de humus Disponibilidad de espacio cubierto, ventilado y protegido de lluvias directas.
Beneficios y co-beneficios esperados	Reducción de residuos sólidos orgánicos enviados a relleno Producción de abono sólido y líquido para uso o comercialización Educación ambiental de visitantes
Nivel de complejidad de implementación	Medio
Consideraciones	Se recomienda registrar la cantidad de residuos orgánicos ingresados y el volumen de humus producido para monitorear el impacto

Nombre de la medida	**Instalación de puntos ecológicos**
Descripción	Sistema de separación en la fuente mediante contenedores diferenciados por color y tipo de residuo, de acuerdo con la normativa vigente

Requerimientos generales	Contenedores codificados según normativa Señalización visible Capacitación del personal y usuarios
Beneficios y co-beneficios esperados	Mejora en clasificación y separación en la fuente Oportunidades de valorización de residuos Reducción en costos de recolección, según sistema.
Nivel de complejidad de implementación	Bajo
Consideraciones	Debe articularse con los gestores locales para disponer de manera adecuada lo ya separado. Registrar volúmenes

Nombre de la medida	**Instalación de Procesadoras de Compostaje**
Descripción	Procesos de transformación los residuos orgánicos biodegradables en abono orgánico mediante la acción de microorganismos en condiciones controladas de aireación, temperatura y humedad.
Requerimientos generales	Área de compostaje con suficiente ventilación, techada y con piso impermeable. Adquisición de volteadora manual o mecánica, termómetro, tamiz y balanza. Requiere capacitación del personal sobre separación en la fuente y manejo del compost, así como control de humedad y otras características.
Beneficios y co-beneficios esperados	Reducción de residuos sólidos orgánicos enviados a relleno Producción de abono Reducción de emisiones asociadas a descomposición Educación y sensibilización ambiental de visitantes
Nivel de complejidad de implementación	Medio
Consideraciones	Idealmente debe controlar la relación carbono/nitrógeno, temperatura, la humedad y tener controles de volteo y monitoreo de condiciones Puede ser complementaria a medidas como el lombricultivo

Herramientas para reducción de huella de carbono

Las alternativas para reducción de huella de carbono apuntan a la medición y gestión de las emisiones de gases efecto invernadero, estas además de responder a constituir un territorio más sostenible, permiten sumarse a portafolios o visibilizarse ante clientes que demandan turismo bajo en carbono.

Las medidas están orientadas a incidir en la gestión de energía, residuos, transporte y compras sostenibles de las empresas, de forma que aporten al cuidado ambiental, generen ahorros y fortalezcan la imagen del negocio frente a un turismo más consciente.

Nombre de la medida	**Cambio a o instalación de aires acondicionados bajos en emisiones**
Descripción	Sistemas de climatización que usan refrigerantes ecológicos (R32 – R290) y alta eficiencia energética
Requerimientos generales	Equipos inverter o de velocidad variable. Instalación por técnico o proveedor certificado
Beneficios y co-beneficios esperados	Ahorro de energía eléctrica Reducción de emisiones de CO_2 Reducción de gases refrigerantes contaminantes.
Nivel de complejidad de implementación	Medio o alto La complejidad de esta alternativa varia a acorde a la extensión de la instalación.
Consideraciones	Visita técnica previa para viabilidad de instalación Verificación de etiqueta energética del equipo seleccionado Inversión en mantenimiento anual y control de fugas.

Nombre de la medida	**Reemplazo de neveras verticales a horizontales**
Descripción	Procesos de sustitución de neveras verticales, que tiene mayor pérdida de frío, por horizontales de alta eficiencia energética
Requerimientos generales	Espacio adecuado para apertura superior
Beneficios y co-beneficios esperados	Ahorro energético Mejor y mayor conservación de alimentos
Nivel de complejidad de implementación	Bajo
Consideraciones	Se debe asegurar que haya ventilación en la parte posterior del equipo

	El empresario debe realizar la disposición adecuada del equipo anterior, asegurándose que los gases refrigerantes tengan adecuado manejo

Nombre de la medida	**Cambio de extractor de aire para cocina**
Descripción	Sustitución de equipos de extracción antiguos por extractores de bajo consumo y mayor eficiencia para mejorar ventilación.
Requerimientos generales	Extractor con motor eficiente clase A. Instalación eléctrica segura Verificación de limpieza de ductos
Beneficios y co-beneficios esperados	Ahorro energético Mejora en calidad del aire en espacios interiores
Nivel de complejidad de implementación	Medio
Consideraciones	Se debe realizar limpieza trimestral de filtros Verificar amperaje periódicamente

Nombre de la medida	**Estufas ecoeficientes**
Descripción	son equipos diseñados para optimizar el uso de combustibles (leña, gas o biomasa), reduciendo el consumo energético y las emisiones contaminantes Especialmente recomendado para alojamientos rurales, zonas de camping o restaurantes campestres
Requerimientos generales	Diseño con cámara de combustión cerrada, aislamiento térmico y chimenea o tubo galvanizado Uso de materiales locales (adobe, ladrillo refractario, hierro o acero). Espacio ventilado y protegido (cocina o área de preparación). Mano de obra calificada En el caso de versiones a gas, uso de quemadores de alta eficiencia y válvulas de seguridad.
Beneficios y co-beneficios esperados	Reducción del consumo de combustible Disminución de emisiones y material particulado
Nivel de complejidad de implementación	Medio
Consideraciones	Requiere mantenimiento semestral para ductos y cámara de combustión

	Requiere asistencia técnica para el diseño y materiales específicos Es necesario verificar el tipo de combustible que podría usarse Existen programa de cofinanciación o apoyo técnico para estas medidas

Referencias Bibliográficas

Cuisano, J., Chirinos, L., & Barrantes, E. (2020). Eficiencia energética en sistemas eléctricos de micro, pequeñas y medianas empresas del sector de alimentos. Simulación para optimizar costos de consumo de energía eléctrica. 31, 267-276. https://doi.org/10.4067/s0718-07642020000200267.

Bencomo, O., Fernández, R., Gómez, M., & Ruiz, C. (2018). Modelo de la producción turística con enfoque comunitario para el desempeño de pequeñas y medianas empresas turísticas. 10, 21-25.

Franco, S., Vázquez, N., Álava, C., & Sornoza, J. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2610.

Barón, L., Tapia, A., & Oliveros, R. (2018). Estructuración de la cadena de valor del turismo como estrategia para lograr desarrollo sostenible e incluyente en el municipio de San Marcos, Sucre. . https://doi.org/10.22490/ecacen.3025.